

# EMMO



# Hannover

Medienservice · Media services

# IM FOKUS DER MEDIEN ... AT MEDIA FOCUS ...





**EMO**

**Hannover**

16-21·9·2019

*Smart technologies driving  
tomorrow's production!*



## AKTIVE MEDIENARBEIT · PROACTIVE MEDIA WORK

WIR UNTERSTÜTZEN SIE FÜR IHREN EMO-ERFOLG:

Sehr geehrte Damen und Herren,

vom 16. bis 21. September findet die EMO Hannover 2019 statt. Sie ist die Weltleitmesse der Metallbearbeitung. Das heißt hohe Internationalität bei Ausstellern und Besuchern, breites Angebot von Produktionstechnik, Präsentation von Innovationen für die Fertigung. Immer wieder zieht die EMO Hannover Kunden aus aller Welt an, die in neue Produktionslösungen investieren. Als Aussteller treffen Sie hier Messbesucher mit einer sehr hohen Entscheidungs- und Fachkompetenz.

Zur EMO Hannover kommen außerdem Wissenschaftler, Politiker, der Nachwuchs und Journalisten aus aller Welt. Zuletzt waren es rund 800 Journalisten aus Tages-, Wirtschafts-, Fach- und Wissenschaftsmedien, die über das größte Branchenereignis der Metallbearbeitung gedruckt, digital, im Magazin, in Radio und Fernsehen gleichermaßen berichtet haben.

Als Aussteller sind Sie herzlich eingeladen, über die Medien auf ihre EMO-Beteiligung hinzuweisen, mit Pressemeldungen, einer Pressekonferenz, Videos oder Beiträgen in den sozialen Medien, im Vorfeld, während der EMO selbst und im Nachgang. Journalisten nutzen diese Informationen, um ihre Leser bei der Vorbereitung des EMO-Besuchs zu unterstützen.

Und wir unterstützen Sie gerne bei Ihrer Medienarbeit rund um die EMO Hannover 2019. Nachfolgend finden Sie unsere Angebote. Machen Sie reichlich Gebrauch davon. Viele sind kostenfrei.

Ziehen Sie alle Register und nutzen Sie die Möglichkeiten, Ihr Unternehmen angemessen über die Medien in Szene zu setzen.

Alle Informationen und Formulare finden Sie zudem unter [www.shop.emo-hannover.de](http://www.shop.emo-hannover.de)

Wenn Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen, sind wir gerne für Sie da!

Ihr EMO-Medienteam

WE SUPPORT YOU FOR YOUR EMO SUCCESS:

Ladies and Gentlemen,

EMO Hannover 2019 will take place from 16 to 21 September. It is the world's leading trade fair for metalworking. This means a high degree of internationality among exhibitors and visitors, a wide range of production technology, and the presentation of innovations for manufacturing. EMO Hannover continues to attract customers from all over the world who invest in new production solutions. As an exhibitor you will meet visitors with a very high level of decision-making and professional competence.

EMO Hannover also attracts scientists, politicians, young talents and, last but not least, journalists from all over the world. Around 800 journalists from daily, business, specialist and scientific media reported in print, digital, magazine, radio and television on last EMO Hannover, the largest event in the metalworking industry.

As an exhibitor, you are cordially invited to draw attention to your participation in EMO through the media, with press releases, a press conference, videos or articles in the social media and much more, in advance, during EMO itself and afterwards. Journalists use these informations to support their readers to prepare their EMO visit.

And we will be happy to support you in your media work for EMO Hannover 2019. Below you will find our offers. Make ample use of them. Many of them are free of charge.

Pull out all the stops and take advantage of the opportunities to stage your company appropriately via the media.

All information and forms can also be found at [www.shop.emo-hannover.de](http://www.shop.emo-hannover.de)

If you have any questions or need help, we are here for you!

Your EMO media team

DAS EMO-PRESSETEAM · THE EMO PRESS TEAM:

**Sylke Becker**

VDW – Generalkommissariat ·  
General Commissariat  
EMO Hannover 2019  
Tel./Phone: +49 69 756081-33  
[s.becker@vdw.de](mailto:s.becker@vdw.de)

**Iris Reinhart**

VDW – Generalkommissariat ·  
General Commissariat  
EMO Hannover 2019  
Tel./Phone: +49 69 756081-45  
[i.reinhart@vdw.de](mailto:i.reinhart@vdw.de)

**Gerda Kneifel**

VDW – Generalkommissariat ·  
General Commissariat  
EMO Hannover 2019  
Tel./Phone: +49 69 756081-32  
[g.kneifel@vdw.de](mailto:g.kneifel@vdw.de)

**Stefan Schwaneck**

VDW – Generalkommissariat ·  
General Commissariat  
EMO Hannover 2019  
Tel./Phone: +49 69 756081-83  
[s.schwaneck@vdw.de](mailto:s.schwaneck@vdw.de)

**Hartwig v. Saß**

Deutsche Messe AG  
Tel./Phone: +49 511 89-31155  
[hartwig.vonsass@messe.de](mailto:hartwig.vonsass@messe.de)

**Carolin Schneider**

Deutsche Messe AG  
Tel./Phone: +49 511 89-31203  
[carolin.schneider@messe.de](mailto:carolin.schneider@messe.de)



## DAS EMO-MOTTO · THE EMO'S MOTTO

### SMART TECHNOLOGIES DRIVING TOMORROW'S PRODUCTION!

Das EMO-Motto *Smart technologies driving tomorrow's production!* adressiert eine der größten Herausforderungen für die Industrie, die übergreifende Vernetzung von Menschen, Anlagen und Geschäftsprozessen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Sie ist Voraussetzung für die intelligente Fabrik. Smarte Technologien sind der Schlüssel für höhere Produktivität, bessere Qualität und mehr Flexibilität. Das sind die klassischen Ziele, um die sich Neu- und Weiterentwicklungen in der Produktionstechnik drehen. Digitalisierung und intelligente Vernetzung der Fabrik ermöglicht zusätzlich neue Funktionen wie Process Monitoring oder Predictive Maintenance, die mit lernenden Maschinen auf der Basis von Smart Data und Datenanalyse einen Schritt weitergehen. Sie schaffen die Grundlage für neue Geschäftsmodelle, z.B. der Plattformökonomie, damit Kunden und Anbieter die nächste Stufe der Effizienz erreichen können.

Das EMO-Motto schafft Aufmerksamkeit für Angebote im Umfeld von Industrie 4.0 in der Produktion. Nutzen Sie diese, und verknüpfen Ihre Präsentation auf der EMO mit dem EMO-Motto.

### SMART TECHNOLOGIES DRIVING TOMORROW'S PRODUCTION!

The EMO motto *Smart technologies driving tomorrow's production!* addresses one of the greatest challenges for industry, the overarching networking of people, systems and business processes along the entire value chain. It is a prerequisite for the intelligent factory. Smart technologies are the key to higher productivity, better quality and more flexibility. These are the classic goals around which new and further developments in production technology revolve. Digitization and intelligent networking of the factory also enables new functions such as process monitoring or predictive maintenance, which go one step further with learning machines based on smart data and data analysis. They create the basis for new business models, e.g. platform economy, so that customers and suppliers can reach the next level of efficiency.

The EMO motto draws attention to offers in the area of industry 4.0 in production. Take advantage of this and link your presentation at EMO with the EMO motto.

*Smart technologies driving tomorrow's production!*



## DAS DIGITALE ANMELDEVERFAHREN THE DIGITAL REGISTRATION PROCEDURE

BESTELLEN SIE IHRE SERVICELEISTUNGEN ONLINE  
IM EMO-SHOP

Für die EMO Hannover 2019 können Sie alle Medienservices, die Sie in dieser Broschüre finden, bequem online unter [www.shop.emo-hannover.de](http://www.shop.emo-hannover.de) bestellen. Nutzen Sie dazu einfach Ihren Shop-Account. Der Bestellservice ist ab Mai 2019 verfügbar. Sie finden dann eine Auflistung unserer Angebote unter dem Menüpunkt Medienservices.

Ihr Kontakt:

**Shop Support**

Deutsche Messe AG  
Tel.: +49 511 89-37000  
[shop.support@messe.de](mailto:shop.support@messe.de)

ORDER YOUR SERVICES ONLINE AT THE EMO SHOP

For EMO Hannover 2019, you can conveniently order all the media services you will find in this brochure online at [www.shop.emo-hannover.de](http://www.shop.emo-hannover.de). Simply use your shop account. The ordering service will be available from May 2019. You will then find a list of our offers under the menu item media services.

Your contact:

**Shop Support**

Deutsche Messe AG  
Phone: +49 511 89-37000  
[shop.support@messe.de](mailto:shop.support@messe.de)



## ANSPRECHPARTNER · CONTACT PERSONS

SEIEN SIE ANSPRECHBAR FÜR JOURNALISTEN

Haben Sie die Vertreter der Presse immer im Blick. Gerade auf Messen leisten Journalisten ihre Arbeit unter starkem Zeitdruck. Um ihnen die Kontaktaufnahme zu erleichtern, empfehlen wir Ihnen, eine direkte Ansprechperson für die Medien anzugeben.

**Unser kostenloser Service für Sie:** Im „Presseführer“ veröffentlichen wir die Ansprechpartner aller Aussteller im Unternehmen und auf dem Messestand mit ihren Kommunikationsdaten. Er wird bereits im Vorfeld der Messe im Internet im Bereich Ausstellung – Ausstellerliste veröffentlicht. Mit diesem übersichtlichen Verzeichnis bieten wir den Journalisten eine wertvolle Arbeitshilfe, vor, während und nach der EMO Hannover.

Diesen Service können Sie über den EMO-Shop unter [www.shop.emo-hannover.de](http://www.shop.emo-hannover.de) bestellen. Im Serviceangebot finden Sie dort den Menüpunkt Medienservices. Hier sind alle in der Broschüre angegebenen Services bequem und einfach bestellbar.

Ihr Kontakt:

**Claudia Eckardt**

Deutsche Messe AG  
Tel.: +49 511 89 31604  
[claudia.eckardt@messe.de](mailto:claudia.eckardt@messe.de)

BE APPROACHABLE FOR JOURNALISTS

Always keep an eye on the representatives of the press. At fairs, in particular, journalists are often working under severe time pressure. In order to make it easier for them to get in touch with you, we recommend that you specify a direct contact person for the media.

**Our free-of-charge service for you:** In the “press guide”, we publish the contact persons for all exhibitors, in the company and on the stand at the fair, together with their communication data. This is already published in the run-up to the fair on the internet in the section Exhibition – Exhibitors list. With this clearly arranged directory, we are offering journalists a valuable aid to their work, before, during and after EMO Hannover.

You can order this service through the EMO shop at [www.shop.emo-hannover.de](http://www.shop.emo-hannover.de). In the service listing for EMO Hannover, you will find a menu option for media services. Here, all the services listed in the brochure can be conveniently and easily ordered.

Your contact person:

**Claudia Eckardt**

Deutsche Messe AG  
Phone: +49 511 89 31604  
[claudia.eckardt@messe.de](mailto:claudia.eckardt@messe.de)



## PR UND MARKETING · PR AND MARKETING

### ZEIGEN SIE INITIATIVE

Journalisten recherchieren über verschiedene Kommunikationskanäle. Um Ihre EMO-Präsenz bestmöglich bewerben zu können, empfehlen wir Ihnen unterschiedliche Wege. Senden Sie Ihre Informationen beispielsweise direkt an die Redaktionen.

**Unser kostenloser Service für Sie:** Für Ihre eigenen PR- und Marketingaktivitäten im Vorfeld der EMO Hannover 2019 unterstützen wir Sie mit einer Liste der wichtigsten nationalen und internationalen Fachzeitschriften, den zuständigen redaktionellen Ansprechpersonen und deren Kontaktdaten.

Ihr Kontakt:

**Iris Reinhart**

VDW – Generalkommissariat

EMO Hannover 2019

Tel.: +49 69 756081-45

i.reinhart@vdw.de

### DISPLAY INITIATIVE

Journalists employ a variety of different communication channels for their research. In order to advertise your EMO presence in the best possible way, we recommend to choose various options. For example, send your information directly to the editorial teams.

**Our free-of-charge service for you:** For your own PR and marketing activities in the run-up to EMO Hannover 2019, we support you with a list of the most important national and international trade periodicals, the responsible editorial contact persons and their contact details.

Your contact person:

**Iris Reinhart**

VDW –

EMO Hannover 2019

Phone: +49 69 756081-45

i.reinhart@vdw.de





PRÄSENTIEREN SIE IHRE INNOVATIONEN IM VORFELD DER EMO HANNOVER 2019  
FÜR FACHJOURNALISTEN  
PRESENT YOUR INNOVATIONS IN THE RUN-UP TO EMO HANNOVER 2019  
FOR TRADE JOURNALISTS

Zur EMO Hannover 2019 bieten wir Ihnen neue Möglichkeiten, Medieninformationen zum Unternehmen, zum Messeauftritt, zu Innovationen und neuen Produkten auf der EMO-Webseite unter [www.emo.hannover.de](http://www.emo.hannover.de) im Bereich Presse zu veröffentlichen.

Mit dem Link [de.industryarena.com/emo2019-medien](http://de.industryarena.com/emo2019-medien) pauschale erreichen Sie die Seite unseres Partners IndustryArena und können Ihre Medieninformationen, gerne mit Bildern und/oder Videos illustriert, in Deutsch und Englisch einstellen. Diese werden ab April 2019 in Ihrem Newsroom der IndustryArena veröffentlicht. Zusätzlich werden sie nach einer Prüfroutine im Anschluss freigeschaltet und automatisiert auf der Internetseite der EMO Hannover übernommen.

**Ein besonderes zusätzliches Bonbon:** Unser Technikteam sichtet alle Ihre Medieninformationen und wählt die Spannendesten aus. Eine kompetente Redaktion erarbeitet daraus pressegerecht so genannte „Trendspots“, die wir aktiv an unseren nationalen und internationalen Journalistenverteiler verschicken. Eine weitere Chance für Sie, Ihre Sichtbarkeit über die Medien zu erhöhen.

Wir freuen uns auf rege Teilnahme. Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Pressemeldungen einen direkten EMO-Bezug haben.

Ihr technischer Kontakt:

**Ahmet Catal**

IndustryArena GmbH

Tel.: +49 2173 89332-21

<https://de.industryarena.com/emo-support>

Ihr redaktioneller Kontakt:

**Sylke Becker**

VDW – Generalkommissariat

EMO Hannover 2019

Tel.: +49 69 756081-33

[s.becker@vdw.de](mailto:s.becker@vdw.de)

For EMO Hannover 2019, we offer you new opportunities to publish media information about your company, your trade fair presence, innovations and new products on the EMO website at [www.emo.hannover.de](http://www.emo.hannover.de) in the Press section.

With the link [en.industryarena.com/emo2019-mediaflat](http://en.industryarena.com/emo2019-mediaflat) rate you can reach the website of our partner IndustryArena and post your media information, illustrated with pictures and/or videos, in German and English. These will be published in your IndustryArena newsroom from April 2019. After a check routine, they will also be approved and automatically transferred to the EMO Hannover website.

**And a special treat on top:** Our technical team views all of your media details and selects the most exciting. A skilled editing team then derives from these so-called trend spots in the form of press releases that are subsequently e-mailed to our national and international distributors to journalists. Yet another opportunity for you to enhance your visibility via the media.

We are looking forward to your active participation. Please make sure that your press releases are directly related to EMO Hannover.

Your technical contact:

**Ahmet Catal**

IndustryArena GmbH

Phone: +49 2173 89332-21

<https://de.industryarena.com/emo-support>

Your editorial contact:

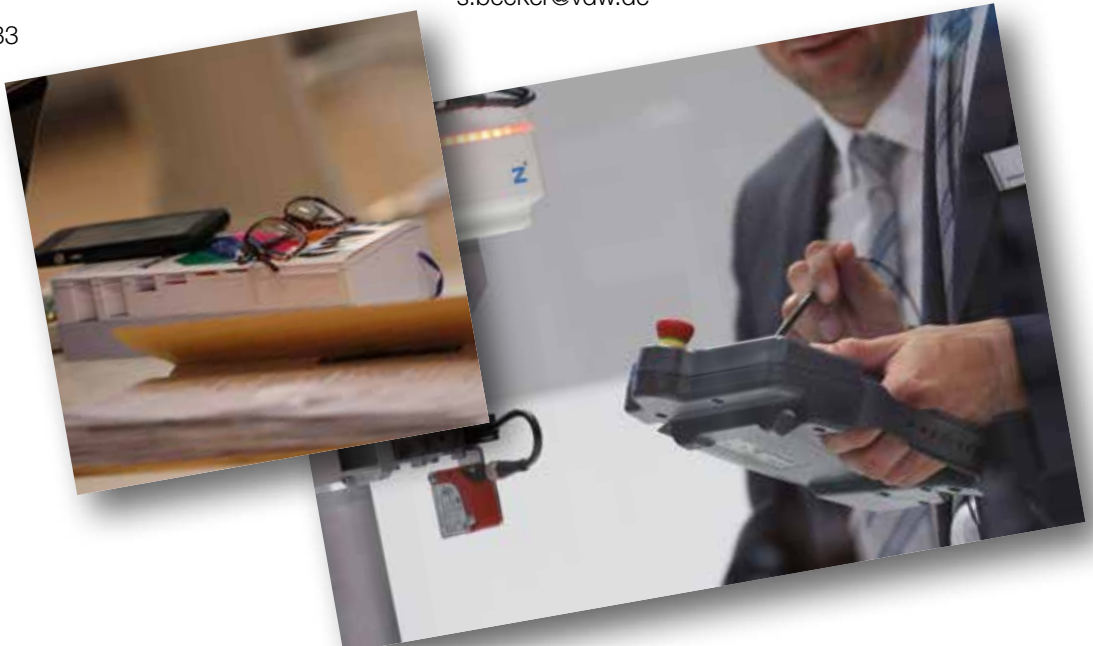
**Sylke Becker**

VDW – General Commissariat

EMO Hannover 2019

Phone: +49 69 756081-33

[s.becker@vdw.de](mailto:s.becker@vdw.de)







## VIDEOPRODUKTION AUF DER EMO HANNOVER VIDEO PRODUCTION AT EMO HANNOVER

VIDEOPRODUKTION DIREKT AN IHREM MESSESTAND  
AUF DER EMO HANNOVER

Ein Bild sagt mehr als 1 000 Worte – das stimmt heute mehr denn je. Mit bewegten Bildern können Sie Ihren Messestand, Ihr Unternehmen und Ihre Produkt-Highlights auf der Messe wirkungsvoll präsentieren.

**Unser Service für Sie:** Der VDW bietet über den Kooperationspartner IndustryArena die Videoproduktion zu einem attraktiven Preis von 950 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. an.

### **Mögliche Drehtermine:**

16. bis 21. September 2019 (nach Vereinbarung)

### **Filmlänge:**

60 bis 90 Sekunden – Drehdauer: max. 30 Minuten

### **Produktionsteam:**

Kameramann und Moderatorin

Zeitnahe Veröffentlichung auf [www.industryarena.com](http://www.industryarena.com)  
und [www.emo-hannover.de](http://www.emo-hannover.de)

Sie erhalten das Video in HD-Qualität für Ihren eigenen Bedarf.

Ihr Kontakt:

### **Frank Nolden**

IndustryArena GmbH  
Tel.: +49 2173 89332-00  
[info@industryarena.com](mailto:info@industryarena.com)

VIDEO PRODUCTION DIRECTLY ON YOUR STAND AT  
EMO HANNOVER

A picture says more than 1,000 words – that's true today more than ever. With moving pictures, you can effectively present your stand, your company, and your product highlights at the fair.

**Our service for you:** through its cooperation partner IndustryArena, the VDW is offering a video production package at an attractive price of 950 euros plus statutory VAT.

### **Possible shooting dates:**

16 to 21 September 2019 (by arrangement)

### **Movie length:**

60 to 90 seconds – duration of the shoot: max. 30 minutes

### **Production:**

Camera operator and host

Near-term release on [www.industryarena.com](http://www.industryarena.com)  
and [www.emo-hannover.de](http://www.emo-hannover.de)

You will receive the video in HD quality for your own use.

Your contact person:

### **Frank Nolden**

IndustryArena GmbH  
Phone: +49 2173 89332-00  
[info@industryarena.com](mailto:info@industryarena.com)





## LOKALAKTION · LOCAL INITIATIVE

### WERBEN SIE FÜR SICH UND IHREN MESSEAUFTRITT IN DER REGION

Die Lokalmedien sind entscheidend für das gute Image Ihres Unternehmens in Ihrer Region. Planen Sie Investitionen an Ihrem Standort? Verhandeln Sie mit Ihrer Bank? Suchen Sie Mitarbeiter? Dann macht es sich bezahlt, gute Kontakte zu den regionalen Medien zu pflegen. Ihre Teilnahme an der EMO Hannover 2019 bietet die Chance, den Kontakt aufzufrischen. Dabei unterstützt Sie der VDW.

**Unser kostenloser Service für Sie:** Wir erleichtern Ihnen die Pressearbeit und stellen Ihnen gerne Kurzinformationen zur EMO Hannover 2019 zur Verfügung. Diese können Sie nutzen, um Ihre Texte mit interessanten Informationen zu ergänzen.

Gleichzeitig informieren wir die lokalen Medien darüber, welche Firmen aus ihrem Verbreitungsgebiet an der EMO Hannover 2019 teilnehmen. Wir ermuntern die Journalisten, Kontakt zu Ihnen aufzunehmen und über Ihre Firma und Ihren Messeauftritt zu berichten. Damit rücken Sie sich in den Fokus, und wir erreichen eine flächendeckende Berichterstattung über die EMO Hannover 2019.

Ihr Kontakt:

**Iris Reinhart**

VDW – Generalkommissariat

EMO Hannover 2019

Tel.: +49 69 756081-45

i.reinhart@vdw.de

### PUBLICISE YOUR COMPANY AND YOUR PRESENCE AT THE FAIR IN YOUR REGION

The local media are crucial for the good image of your company in your region. If you are planning investments at your location, negotiating with your bank, or looking for new staff, it pays off to maintain good contacts with the regional media. Your participation in EMO Hannover 2019 offers an opportunity to refresh the contact involved. The VDW will be pleased to assist you in this.

**Our free-of-charge service for you:** We make press work easier for you, and will be delighted to provide you with succinct information on EMO Hannover 2019. You can use this for supplementing your texts with interesting information.

At the same time, we inform the local media about which firms from their catchment area will be participating in EMO Hannover 2019. We encourage the journalists to get in touch with you and report on your company and your presence at the fair. You will thus put yourself in the spotlight, and we achieve comprehensive coverage of EMO Hannover 2019.

Your contact person:

**Iris Reinhart**

VDW – General Commissariat

EMO Hannover 2019

Phone: +49 69 756081-45

i.reinhart@vdw.de





## PRESSEFÄCHER VOR ORT · PRESSBOXES ON THE SPOT

### STELLEN SIE DEN KONTAKT ZU JOURNALISTEN SICHER

In den Pressefächern vor Ort suchen Journalisten während der Messelaufzeit zuerst nach relevanten Informationen. Sie können Ihre Pressemappen in den Pressefächern des EMO-Presseszentrums auslegen. Damit bieten Sie den akkreditierten Journalisten zusätzliche Informationen über Ihre Produkte und Ihr Unternehmen. Auch wenn Sie keine Pressekonferenz durchführen, sind Pressefächer eine sehr gute Möglichkeit, mit professionell gestalteten Botschaften in Wort und Bild trotzdem Aufmerksamkeit zu erregen.

**Unser Service für Sie:** Gegen eine Schutzgebühr von 70 Euro je Fach zzgl. gesetzlicher MwSt. können Sie bis zu vier Pressefächer bestellen. Abgestimmt auf die internationale Berichterstattung stehen Pressefächer für die deutsche, englische, französische und italienische Sprachfassung zur Verfügung. Sie werden in einheitlicher Farbgebung gekennzeichnet und mit Ihrem Firmennamen versehen. Da Journalisten während der gesamten Laufzeit über die EMO Hannover berichten, sollten die Fächer bis zum letzten Tag mit Informationen gefüllt sein.

Diesen Service können Sie über den EMO-Shop unter [www.shop.emo-hannover.de](http://www.shop.emo-hannover.de) bestellen. Im Serviceangebot finden Sie dort den Menüpunkt Medienservices. Hier sind alle in der Broschüre angegebenen Services bequem und einfach bestellbar.

Ihr Kontakt:

**Carolin Schneider**  
Deutsche Messe AG  
Tel.: +49 511 89-31203  
[carolin.schneider@messe.de](mailto:carolin.schneider@messe.de)

### ENSURE CONTACT WITH JOURNALISTS

It's in the pressboxes on the spot that journalists will look first for relevant information while the fair is running. You can display your press folders in the pressboxes of the EMO Press Centre. You are thus offering accredited journalists additional information about your products and your company. Even if you do not hold a press conference, pressboxes are a very good option for nonetheless attracting attention with professionally designed messages in text and pictures.

**Our service for you:** For a nominal charge of 70 euros per box plus statutory VAT, you can order up to four press boxes. To suit the international coverage, pressboxes are available for German, English, French and Italian versions. They are identified in harmonised colouring and bear your company's name. Since journalists will be reporting on EMO Hannover for its entire duration, the boxes should be filled with information right up to the final day.

You can order this service through the EMO shop at [www.shop.emo-hannover.de](http://www.shop.emo-hannover.de). In the service listing for EMO Hannover, you will find a menu option for media services. Here, all the services listed in the brochure can be conveniently and easily ordered.

Your contact person:

**Carolin Schneider**  
Deutsche Messe AG  
Phone: +49 511 89-31203  
[carolin.schneider@messe.de](mailto:carolin.schneider@messe.de)





## PRESSEVERANSTALTUNGEN · PRESS EVENTS

### PRÄSENTIEREN SIE IHREN MESSEAUFTTRITT MEDIENWIRKSAM

Pressekonferenzen bieten eine gute Gelegenheit für den persönlichen Kontakt zu Journalisten. Während der EMO Hannover 2019 sind wieder einige Hundert Redaktionen aus dem In- und Ausland auf der Suche nach Informationen über das Branchengeschehen. Nutzen Sie diese Chance und informieren Sie die Medien gebündelt über Neues von Bedeutung auf einer Presseveranstaltung.

**Unser kostenloser Service für Sie:** Die Termine Ihrer Presseveranstaltungen anlässlich der EMO Hannover sowohl auf dem Messegelände als auch außerhalb werden im Presseführer, im Internet und in einer tagesaktuellen Veranstaltungsübersicht im EMO-Presszentrum in Hannover veröffentlicht. Bei der Anmeldung Ihrer Presseveranstaltung achten wir darauf, Terminüberschneidungen zu vermeiden. Da erfahrungsgemäß jedoch sehr viele Veranstaltungen in den ersten drei Tagen stattfinden, bitten wir Sie bei Anmeldung auch um Angabe eines alternativen Wunschtermins.

Gerne stehen wir Ihnen bei der Vorbereitung der Presseveranstaltung mit Rat und Tat zur Seite. Der kostenpflichtige Service für die Durchführung umfasst die Bereitstellung von Räumen, Technik, Simultanübersetzung und Bewirtung.

Diesen Service können Sie über den EMO-Shop unter [www.shop.emo-hannover.de](http://www.shop.emo-hannover.de) bestellen. Im Serviceangebot finden Sie dort den Menüpunkt Medienservices. Hier sind alle in der Broschüre angegebenen Services bequem und einfach bestellbar.

Ihr Kontakt:

**Carolin Schneider**  
Deutsche Messe AG  
Tel.: +49 511 89-31203  
[carolin.schneider@messe.de](mailto:carolin.schneider@messe.de)

### SHOWCASE YOUR PRESENCE AT THE FAIR FOR MAXIMISED MEDIA IMPACT

Press conferences offer a good opportunity for personal contacts with journalists. During EMO Hannover 2019, several hundred editorial teams from Germany and abroad will once again be on the lookout for information on what's happening in the sector. Seize this opportunity, and inform the assembled media of your important news at a press event.

**Our free-of-charge service for you:** The dates and times of your press events on the occasion of EMO Hannover, both inside and outside the exhibition ground, will be published in the Press Guide, on the internet, and in a daily event overview in the EMO Press Centre in Hannover. When processing the registration of your press event, we take care to avoid scheduling overlaps. Since experience has shown that very many events take place in the first three days, we would ask you when registering to state an alternative desired date.

We will be pleased to advise and assist you in preparing your press event. The chargeable service for execution covers the provision of premises, technology, simultaneous interpreting and catering.

You can order this service through the EMO shop at [www.shop.emo-hannover.de](http://www.shop.emo-hannover.de). In the service listing for EMO Hannover, you will find a menu option for media services. Here, all the services listed in the brochure can be conveniently and easily ordered.

Your contact person:

**Carolin Schneider**  
Deutsche Messe AG  
Phone: +49 511 89-31203  
[carolin.schneider@messe.de](mailto:carolin.schneider@messe.de)





## EMO HANNOVER 2019 NACHBEREITUNG · EMO HANNOVER 2019 FOLLOW-UP

### NACH DER MESSE IST VOR DER MESSE

Bereits am letzten Messetag ziehen wir Bilanz und werten die gesammelten Daten und Fakten über den Erfolg der Veranstaltung aus. Öffentlichkeitswirksam können Sie in der Fachpresse, über Ihre Online-Medien sowie in Ihren Kunden- und Mitarbeitermagazinen kommunizieren, welche Vorzüge Sie aus ihrem Messebesuch ziehen konnten. Das können generelle Kundenkontakte, die gewonnenen Neukunden, konkrete Anfragen, Projekte oder sogar neue Aufträge sein. Veröffentlichen Sie diese Informationen mit der richtigen Botschaft, um ihr Renommée in der Öffentlichkeit und das der EMO Hannover zu stärken.

**Unser kostenloser Service für Sie:** Am letzten Messetag verschicken wir unseren Abschlussbericht per E-Mail an alle Aussteller zeitgleich mit den Journalisten. Nutzen Sie ihn, um Ihre individuelle Presseveröffentlichung anzureichern bzw. Ihre eigenen Ergebnisse vor dem Hintergrund des Gesamtergebnisses darzustellen.

Ihr Kontakt:

**Iris Reinhart**

VDW – Generalkommissariat

EMO Hannover 2019

Tel.: +49 69 756081-45

i.reinhart@vdw.de

### AFTER THE FAIR IS BEFORE THE FAIR

On the final day of the fair, we will already be embarking on a review, and analysing the facts and figures collected to quantify the success of the event. In the trade press, through your online channels and in your customer and staff magazines, you can effectively publicise the benefits you could derive from your participation at fair. These can be general customer contacts, new customers, specific inquiries, projects or even new orders. Publish this information with the right message to strengthen your reputation in the public eye and that of EMO Hannover.

**Our free-of-charge service for you:** On the final day of the fair, we shall be emailing our closing report to all exhibitors and at the same time to the journalists. Please use it to enrich your own press publications and to present your own results against the background of the overall result.

Your contact person:

**Iris Reinhart**

VDW – General Commissariat

EMO Hannover 2019

Phone: +49 69 756081-45

i.reinhart@vdw.de



MIT KOMMUNIKATION ZUM ERFOLG ...  
JOINT COMMUNICATION SUCCESS ...







[www.facebook.com/EMOHannover](http://www.facebook.com/EMOHannover)



[www.youtube.com/metaltradefair](http://www.youtube.com/metaltradefair)



[www.twitter.com/EMO\\_HANNOVER](http://www.twitter.com/EMO_HANNOVER)



[www.industryarena.com/emo-hannover](http://www.industryarena.com/emo-hannover)



[www.linkedin.com/company/emo-hannover](http://www.linkedin.com/company/emo-hannover)

Eine Messe des  
A Fair by **VDW**

VDW – Generalkommissariat EMO Hannover 2019  
Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V.  
Corneliusstraße 4, 60325 Frankfurt am Main, GERMANY  
Tel.: +49 69 756081-0, Fax: +49 69 756081-74  
emo@vdw.de · www.emo-hannover.de

Promoted by



CECIMO is the European Association  
of the Machine Tool Industries