

EMO



Hannover

Besucher Marketing · Visitor marketing

GEMEINSAM WERBEN ... JOINT ADVERTISING ...



FOR THE
FUTURE
OF YOUR



EMO

Hannover

16-21·9·2019

*Smart technologies driving
tomorrow's production!*



KOOPERATIVE WERBUNG · COOPERATIVE ADVERTISING

GEMEINSAM WERBEN FÜHRT ZUM ERFOLG

Ruf und Bekanntheitsgrad der EMO Hannover sind in der Fachwelt einzigartig. Nicht zuletzt beruht ihr unerreicht hohes Renommee auf dem Konzept der kooperativen Werbung von Veranstalter und Ausstellern. Dies hat die EMO Hannover zur absolut führenden Messe der Metallbearbeitung gemacht.

Über Jahrzehnte hinweg haben wir als Veranstalter für unseren gemeinsamen Erfolg die EMO als das weltweit führende Branchenereignis etabliert. Sie als Aussteller haben gezielt um Ihre Abnehmer geworben. Auch zur EMO Hannover 2019 werden sich wieder Ihre und unsere Aktivitäten für eine erfolgreiche Messe ergänzen.

Definieren Sie Ihre aktuellen und künftigen Abnehmerzielgruppen, orientieren Sie sich an unserer Anzeigenwerbung in den Märkten der Welt, informieren Sie sich über die Internationalität der EMO-Besucher und entscheiden Sie dann, wie und wo Sie in Ihre Besucherwerbung investieren. Nutzen Sie hierzu unser attraktives Werbemittelangebot.

JOINT ADVERTISING LEADS TO SUCCESS

The reputation and visibility of EMO Hannover are unique in the expert world. Not least of all does its unmatched reputation gain strength from the strategy of cooperative advertising by the host and exhibitors. This has made EMO Hannover the undisputed leading trade fair for the metal-working sectors.

For decades we as the host have established EMO as the world's leading event on the sector for our joint success. You, the exhibitors, have advertised specifically for your buyer strata. At EMO Hannover 2019 too your and our activities will combine for a successful trade fair.

Define your present and future target buyer groups, align yourself to our press advertising on the world's markets, learn about the internationality of EMO visitors, and then decide how and where you invest in your visitor advertising. To do so, utilise our attractive offers of advertising material.



WERBEMITTEL · ADVERTISING MEDIA

INHALT

Dies ist unser Werbemittelangebot zur gemeinsamen Werbung für die EMO Hannover 2019:

Seite	7 – Fachbesucher-Ticket / e-Ticket
	8 – Werbung auf e-Tickets
	9 – EMO TITAN CARD
	10 – Social Media
	11 – WeChat
	12 – EMO-Informationen für Besucher
	13 – Sticker
	14 – EMO-Plakate
	15 – Logo und Web-Banner
	16 – Kooperationsbörse
	17 – Webinare

Ein Muster der gedruckten Werbemittel finden Sie am Ende dieser Mappe.

TABLE OF CONTENTS

Our offer comprises the following joint advertising media for EMO Hannover 2019:

Page	7 – Complimentary ticket / e-ticket
	8 – Advertisement on e-tickets
	9 – EMO TITAN CARD
	10 – Social Media
	11 – WeChat
	12 – EMO information for visitors
	13 – Stickers
	14 – EMO posters
	15 – Logo and web banners
	16 – B2B Matchmaking event
	17 – Webinars

You will find samples of the printed advertising media at the back of this folder.



Globale EMO-Werbung · Global EMO Advertising

Anzeigen in den Märkten der Welt

Wir veranstalten rund um die Welt Pressekonferenzen, Präsentationen und andere Auftritte, um auf die EMO Hannover hinzuweisen. Daneben werben wir europä- und weltweit in allen wichtigen Märkten für die Leitmesse der Metallbearbeitung. Unsere Anzeigen erscheinen in maßgeblichen Fachzeitschriften sowie in Wirtschafts- und Tageszeitungen.

Planen Sie deshalb Ihre eigenen Werbeaktivitäten in den Märkten der Welt anhand der folgenden wertvollen Informationen.

Press Advertisements on the World's Markets

All over the world we organise press conferences, presentations, and other events drawing attention to EMO Hannover. In addition we are represented throughout Europe and the world on all key markets for this leading metalworking trade fair. Our advertisements appear in authoritative trade journals and in the business and daily press.

So utilise the following valuable information to plan your





ZEITSCHRIFTEN / TAGESZEITUNGEN · PERIODICALS / DAILIES

Titel · Title

Europa · Europe	
Automation	Germany
Automationspraxis	Germany
Automobil-Industrie	Germany
Automobil-Produktion	Germany
BBR Bänder Bleche Rohre	Germany
Beschaffung aktuell	Germany
blechnet.com	Germany
Der Stahlformenbauer	Germany
DeviceMed	Germany
Digital Engineering	Germany
Digital Manufacturing	Germany
Dihw Magazin	Germany
DIMA Die Maschine	Germany
Drehteil + Drehmaschine	Germany
Fertigung	Germany
Fertigung: Sonderausgabe	Germany
Fertigung/intern. Supplement	
D+A+CH	Germany
Fräsen + Bohren	Germany
GP: Ganzheitliche Produktion	Germany
Industrieanzeiger	Germany
IndustryArena eMagazine	Germany
JOT	
Journal für Oberflächentechnik	Germany
Konstruktion	Germany
Konstruktionspraxis	Germany
Laser	Germany
Maschine + Werkzeug	Germany
maschinenmarkt.de	Germany
MAV	
Maschinen Anlagen Verfahren	Germany
MM Maschinenmarkt	Germany
mpa	
messen prüfen automatisieren	Germany
Next Industry	Germany
NC-Fertigung	Germany
Produktion	Germany
Scope	Germany
TCT	Germany
TECHNIK + EINKAUF	Germany
Umformtechnik	
(Blech Rohre Profile)	Germany
Umformtechnik	
(Massivumformung)	Germany
VDI-Nachrichten	Germany
VDI-Z	Germany
VDMA Nachrichten	Germany
VDWF im Dialog	Germany
Werkstatt und Betrieb	Germany
Werkzeug Technik	Germany
Werkzeug und Formenbau	Germany
Betriebstechnik	Austria
Factory	Austria
Industriemagazin	Austria
MM das österreichische	
Industriemagazin	Austria
New Business	Austria
x-technik Additive Fertigung	Austria
x-technik Fertigungstechnik	Austria
Metaal Info	Belgium
Metaalvak	Belgium

Europa · Europe	
MeTallerie Belgie	Belgium
Vraag & Aanbod Belgen	Belgium
Engineering Review Magazine	Bulgaria
Industrial Products	Bulgaria
IRT3000 ADRIA	Croatia
Automa	Czechia
Automobil Industry	Czechia
Kovo	Czechia
Machining and Tooling	Czechia
MM Prumyslové spektrum	Czechia
Nástrojaárna+	Czechia
Robotic Journal	Czechia
TECH Magazin	Czechia
Technicky Tydenik	Czechia
T+T Technika a trh	Czechia
Ingeniøren	Denmark
Jern-og Maskin Industrien	Denmark
Maskin Aktuelt	Denmark
Teknovation	Denmark
Eurometalli	Finland
Konekuriiri	Finland
MetalliTeknikka	Finland
cad- magazine	France
Industrie & Technologies	France
L'Usine Nouvelle	France
Machines Production	France
Trametal	France
Machinery	Great Britain
Machinery World	Great Britain
PES Production	
Engineering Solutions	Great Britain
Professional Engineering	Great Britain
The Engineer	Great Britain
GYÁRTÁSTREND	Hungary
MM Műszaki Magazin	Hungary
Techmonitor	Hungary
Industries (Taasiot magazine)	Israel
Machines and Tools	Israel
Automazione Integrata	Italy
Automazione Oggi	Italy
Costruire Stampi	Italy
Deformazione	Italy
ÈUREKA!	Italy
L'Ammonitore	Italy
Macchine Utensili	Italy
Meccanica & Automazione	Italy
NEWSMEC	Italy
Organi Di Trasmissione	Italy
Progettare	Italy
RMO Rivista di Meccanica Oggi	Italy
Stampi	Italy
TECN'È	Italy
Tecnologie Meccaniche	Italy
CAD/CAM/CAE Observer	Latvia
3D-Print Magazine	Netherlands
De Ingenieur	Netherlands
Mechatronica & Machinebouw	Netherlands
Metaal & Techniek	Netherlands
Metaal Magazine	Netherlands
Metaal Nieuws	Netherlands
Metaalvak	Netherlands

Länder · Countries

Europa · Europe	
Metallerie Nederland	Netherlands
Vraag & Aanbod	Netherlands
MR Maskinregisteret	Norway
Teknisk Ukeblad	Norway
Mechanik	Poland
MM Magazyn Przemyslowy	Poland
Swiat Obrabiarek	Poland
manutenção	Portugal
robótica	Portugal
Equipment and Tools	
for Professionals	Russia
Exposition Metalworking	
Magazine	Russia
Industrie	Russia
ITO	Russia
Metallöbrabotka i L	
Strankostroenie	Russia
AT&P Journal	Slovakia
Strojárstvo	Slovakia
IRT3000	Slovenia
IMHE	Spain
Impresión 3D	
Fabricación Aditiva	Spain
Interempresas Industria	
MetalMecánica	Spain
Metales & Metalurgia	Spain
Mold Press	Spain
Revista TOPE	Spain
técnica y tecnología	Spain
toolmaker	Spain
Aktuell Produktion	Sweden
Automation	Sweden
Svensk Verkstad	Sweden
Tidningen Maskinoperatören	Sweden
Verkstäderna	Sweden
verkstadsTidningen	Sweden
Maschinenbau	Switzerland
Metall	Switzerland
MSM	
Le Mensuel de L'industrie	Switzerland
RTS Swiss Engineering	Switzerland
SMM	
Schweizer Maschinenmarkt	Switzerland
STZ Swiss Engineering	Switzerland
Technische Rundschau	Switzerland
Kalip Dünyasi (Mold World)	Turkey
Metal Makina Magazine	Turkey
MiB Magazine	Turkey
MM Makina Magazin	Turkey
ST Makina (ST Machinery)	Turkey
TT Magazin	Turkey

Tageszeitungen · Dailies	
FAZ	Germany
Handelsblatt	Germany
Stuttgarter Zeitung	Germany
Stuttgarter Nachrichten	Germany
Süddeutsche Zeitung	Germany
Zeitungsgruppe WAZ	Germany

Stand Mediaplanung · As per media planning: 08.02.2019



GEOGRAFISCHE AUFLAGENANALYSE GEOGRAPHICAL BREAKDOWN OF CIRCULATION

Titel · Title

Übersee · Overseas	
Australian Manufacturing Technology Magazine	Australia
Manufacturers' Monthly	Australia
AUMA-Broschüre "Messen Made in Germany"	Brazil
Canadian Metalworking	Canada
Shop Metalworking Technology	Canada
AI Automobile Industry	China
Automotive Manufacturing and Design for China	China
International Metalworking News for China	China
MM Xiandai Zhizao (Modern Manufacturing)	China
Automotive Engineer & Trader	India
EM Efficient Manufacturing	India
Machine Tools World	India
mfgtechupdate.com	India
Manufacturing Today	India
VDMA Newsletter „German Machinery Industry“	India
Factory Management (Kojo Kanri)	Japan
Kikai Gijyutsu (Mechanical Engineering)	Japan
Machine Design (Kikai Sekkei)	Japan
Seisanzai (Production Equipment) Marketing Magazine	Japan
Sheet & Metal Machine & Soft	Japan
Modern Machine Shop Mexico	Mexico
The Fabricator en Español	Mexico
Metalworking news	South Africa
SA Mechanical Engineer	South Africa
www.machinetoolportal.co.za	South Africa
AUMA-Messeführer	
"Messen Made in Germany 2017/2018"	South Korea
MFG Manufacturing	South Korea
MM Korea	South Korea

Länder · Countries

Übersee · Overseas	
Asia Pacific Manufacturing Review	Thailand
Asia Pacific Metalworking	Thailand
Additive Manufacturing	USA
Automotive Design & Production	USA
Modern Machine Shop	USA
Moldmaking Technology	USA
Production Machining Magazine	USA
The Fabricator	USA
Vietnam Guide Book 2018/2019	Vietnam

Überregional · Supra-regional

African Review of Business & Technology	Africa
Asia Pacific Metalworking equipment news	Asia
International Metalworking News Asia	Asia
Aerospace Manufacturing	Europe
European Tool & Mould Making	Europe
TCT Mag.	Europe
America Economia	Latin America
Metalmeccánica	Latin America

Weltweit · Worldwide

AMS Automotive Manufacturing Solutions	International
AMS Directory	International
International Sheet Metal Review	International
METAL AM	International

Auflage · Circulation

Europa · Europe		*2.261.647
Belgien (Belgium)	31.850	
Bulgarien (Bulgaria)	11.000	
Bundesrepublik Deutschland (Federal Republic of Germany)	827.015	
Dänemark (Denmark)	108.608	
Finnland (Finland)	52.000	
Frankreich (France)	90.658	
Großbritannien (Great Britain)	115.956	
Israel (Israel)	19.000	
Italien (Italy)	128.759	
Kroatien (Croatia)	2.000	
Lettland (Latvia)	5.000	
Niederlande (Netherlands)	100.580	
Norwegen (Norway)	149.000	
Österreich (Austria)	136.500	
Polen (Poland)	13.400	
Portugal (Portugal)	8.000	
Russland (Russia)	53.000	
Schweden (Sweden)	84.700	
Schweiz (Switzerland)	64.671	
Slowakei (Slovakia)	21.750	
Slowenien (Slovenia)	2.000	
Spanien (Spain)	122.700	
Tschechien (Czechia)	60.000	
Türkei (Turkey)	31.500	
Ungarn (Hungary)	22.000	

Auflage · Circulation

Übersee · Overseas		*914.461
Afrika (Africa)	20.516	
Australien (Australia)	25.688	
Brasilien (Brazil)	2.000	
China (China)	125.471	
Indien (India)	147.000	
Japan (Japan)	134.500	
Kanada (Canada)	53.089	
Mexiko (Mexico)	40.000	
Südafrika (South Africa)	9.264	
Südkorea (South Korea)	43.000	
Thailand (Thailand)	52.000	
USA (United States of America)	253.933	
Vietnam (Vietnam)	8.000	

Überregional · Supra-regional

Asien (Asia)	24.600	
Europa (Europe)	28.196	
Lateinamerika (Latin America)	141.000	

Weltweit · Worldwide

International (International)	45.500	
-------------------------------	--------	--

Gesamtverbreitung · Grand total

		*3.415.404
--	--	------------

* Bei den angegebenen Auflagenzahlen handelt es sich um eine Mindestzahl; es kommt evtl. zu einer Erhöhung durch weitere Belegungen.

* The given quantities are the minimum; there could be an increase due to other orders.



KOSTENFREIE BESUCHERTICKETS / VIP-TICKETS FÜR BESONDERE KUNDEN FREE VISITOR TICKETS / VIP TICKETS FOR SPECIAL CUSTOMERS

e-Ticket EMO Hannover 2019
Nicht ausschneiden! Nur gültig als DIN-A4-Ticket / e-Ticket vor Nase schützen
Tagesticket/Day Ticket
Öffnungszeiten / Opening hours: 16.–20. September 2019, 9.00–18.00 h, 21. September 2019, 9.00–16.00 h
Do not cut out! Ticket valid only in A4 format/letter size/keep your ticket dry

Fachbesucher-Ticket Complimentary Ticket
Tagesticket/Day Ticket
Öffnungszeiten / Opening hours: 16.–20. September, 9.00–18.00 h, 21. September, 9.00–16.00 h
Erst nach Registrierung unter www.emo-hannover.de/ticketregistration gültig.
Registration under www.emo-hannover.de/ticketregistration required.

Platzhalter Barcode
Ticket Code: XXXXXXXXXXXX
Nicht übertragbar. Nur gültig für einmaligen Eintritt. Umpflegen bei Verkauf/Verlassen der Veranstaltung, Verkauf oder Erwerb verboten.
Not transferrable. Valid for one admission only. Ticket becomes invalid if sold or on leaving the event. Sale or purchase prohibited. Not valid for public transport.

Öffnungszeiten / Opening hours
16.9.–20.9.2019, 9.00–18.00 h
21.9.2019, 9.00–16.00 h
Verein Deutscher Werkzeugmaschinenhersteller e.V. (VDW)

EMO Hannover 16-21-9-2019
Registered ID / Registered in:
Max Mustermann
Karlsruher Str. 4, 30880 Laatzen
Registrierungscode / Ticket Code: Kxxxxxxxxxxxxx

EMO Hannover 16-21-9-2019
The world of metalworking

EMO TITAN CARD
16-21-9-2019
Der gesamte Treuhand dieser Karte steht für Ihre Werbung zur Verfügung (persönliche Einladung, Produktionsprogramm usw.)
All "white parts" of this invitation card at your disposal for advertising (pers. invitation, delivery programs etc.)

EMO Hannover 16-21-9-2019
Die Services der EMO TITAN CARD umfassen für den Inhaber:
- Kostenlosen Messeeintritt an zwei aufeinanderfolgenden Messetagen
- Nutzung der "Fast Lane" für einen schnelleren Messezugang
- sichere Gepäckabgabe und Gepäckabholung an jedem Eingang
- Nutzung der TITAN Lounge mit kostenloserm Snack- und Getränkeservice
The services of EMO TITAN CARD for the holder include:
- Free admission to EMO at two subsequent days
- Access to the exhibition without registration of "Fast Lane" for a faster entry to the exhibition grounds
- Safe cloakroom and luggage storage at every entrance
- Use of the TITAN Lounge with free refreshments

EMO Hannover 16-21-9-2019
EMO Hannover Messestandort
30521 Hannover
Tel.: +49 511 7009-1
Fax: +49 511 7009-174
www.emo-hannover.de

EMO Hannover
The world of metalworking
TITAN CARD
Einladung · Invitation



FACHBESUCHER-TICKET / E-TICKET · COMPLIMENTARY TICKET / E-TICKET

GÄSTETICKETS

Ermöglichen Sie Ihren Kunden einen kostenlosen Besuch der EMO Hannover 2019, indem Sie ihnen Fachbesucher-Tickets zur Verfügung stellen.

Da sich alle Fachbesucher im Internet oder vor Ort registrieren, können wir Ihnen ab 20 Wochen vor der Messe die Registrierungsdaten und nach der Messe die Nutzungsdaten der von Ihren Kunden eingelösten Tickets zur Verfügung stellen.

Fachbesucher-Tickets sind als Papierversion und als e-Ticket erhältlich und werden mit dem Standardeindruck (Firmenname, Länderkürzel, Postleitzahl, Ort, Hallen und Standnummer) oder auf Wunsch mit einem individuellen Text bedruckt.

Die Gästetickets sind bereits in unbegrenzter Anzahl in Ihrer Standmiete enthalten.

Bestellbar ab: 8. Mai 2019
Bestellung unter: www.shop.emo-hannover.de

Ihre Zugangsdaten erhalten Sie mit der Standbestätigung am 8. Mai 2019.

GUEST TICKETS

Treat your customers to a free visit to EMO Hannover 2019 by presenting them with complimentary tickets.

Since all trade visitors register themselves in the internet or on site we can offer you the registration data from 20 weeks prior to EMO Hannover 2019 and provide you after the exhibition with a list of actual admissions from your customers.

Complimentary tickets are available either in the form of printed tickets or e-tickets. The tickets are printed with a standard imprint (company name, country abbreviation, postal code, city, hall and stand number) or with your own optional, customized text imprint.

An unlimited number of guest tickets are already included in your stand rental.

Order availability: from May 8, 2019
Please order here: www.shop.emo-hannover.de

Your access data will be sent to you along with your stand confirmation on May 8, 2019.





WERBUNG AUF E-TICKETS · ADVERTISEMENT ON E-TICKETS

WERBUNG AUF E-TICKETS

Die e-Tickets können jetzt auch neben dem Textindruck mit einer individuellen Anzeigenfläche versehen werden. Mit einer selbst gestalteten Anzeige kann Ihre Werbetätigkeit optimal platziert werden und Sie differenzieren sich und Ihre e-Tickets augenscheinlich vom Wettbewerb! Wählen Sie zwischen „Kleine Anzeige“ für 390 € und „Große Anzeige“ für 610 € und versehen Sie unbegrenzt viele e-Tickets zum Flatrate-Angebot mit Ihrer Werbebotschaft.

Formate:

„Kleine Anzeige“: 64,5 x 92,5 mm / 762 x 1.093 Pixel
„Große Anzeige“: 186 x 126,5 mm / 2.197 x 1.494 Pixel

Bestellbar ab: 8. Mai 2019

Bestellung unter: www.shop.emo-hannover.de

Ihre Zugangsdaten erhalten Sie mit der Standbestätigung am 8. Mai 2019.

ADVERTISEMENT ON E-TICKETS

We have improved the layout options of our e-tickets. Next to the option with the personal message you have now the additional opportunity to brand your e-tickets with an individual advertisement for your company.

Customize your own design and create personal unique e-tickets for your costumers which will be standing out from the crowd.

Choose between “Small Advert” for 390 € and “Big advert” for 610 € and get with our flat rate package as many customized e-tickets as you need.

Advert sizes:

“Small advert”: 64.5 x 92.5 mm / 762 x 1,093 Pixel
“Big advert”: 186 x 126.5 mm / 2,197 x 1,494 Pixel

Order availability: from May 8, 2019

Please order here: www.shop.emo-hannover.de

Your access data will be sent to you along with your stand confirmation on May 8, 2019.





EMO TITAN CARD · EMO TITAN CARD

EMO TITAN CARD

Mit dem TITAN Visitor Package, das eine Reihe von Services rund um den EMO-Besuch beinhaltet, ermöglichen Sie Ihrem VIP-Kunden einen stresslosen Messebesuch.

Die EMO TITAN CARD dient bereits als Eintrittskarte, somit ist eine Registrierung Ihres Kunden im Internet oder vor Ort nicht mehr notwendig.

Die Services der EMO TITAN CARD umfassen für den Inhaber:

- kostenlosen Messeeintritt an zwei aufeinanderfolgenden Messtagen
- Messebesuch ohne Registrierung der persönlichen Daten
- Nutzung der „Fast Lane“ für einen schnellen Messezugang
- sichere Garderoben- und Gepäckaufbewahrung an jedem Eingang
- Nutzung der TITAN Lounge mit kostenlosem Snack- und Getränkeservice

Nutzen Sie das TITAN Visitor Package als Instrument zur segmentierten Kundenakquisition und Kundenbindung und laden Sie Ihre Top-Kunden exklusiv mit einer EMO TITAN CARD zur EMO Hannover 2019 ein.

Die EMO TITAN CARD wird mit einer hochwertigen Einladungskarte geliefert, die optional individuell eindruckbar ist. Aufgrund der Exklusivität dieses Angebots ist die Anzahl der EMO TITAN CARDS limitiert. Bestellen Sie daher bitte frühzeitig!

Stückpreis EMO TITAN CARD: **€ 65,-**
Individualisierter Eindruck pro Stück: siehe Online-Formular
Bestellbar ab: sofort
Bestellung unter: www.shop.emo-hannover.de

EMO TITAN CARD

With the TITAN visitor package, which includes a wide range of services around the visit of EMO, you offer your VIP customer a stress free visit of EMO Hannover 2019.

The EMO TITAN CARD serves as a valid ticket already, therefore a registration of your customer in the internet or on site is not necessary anymore.

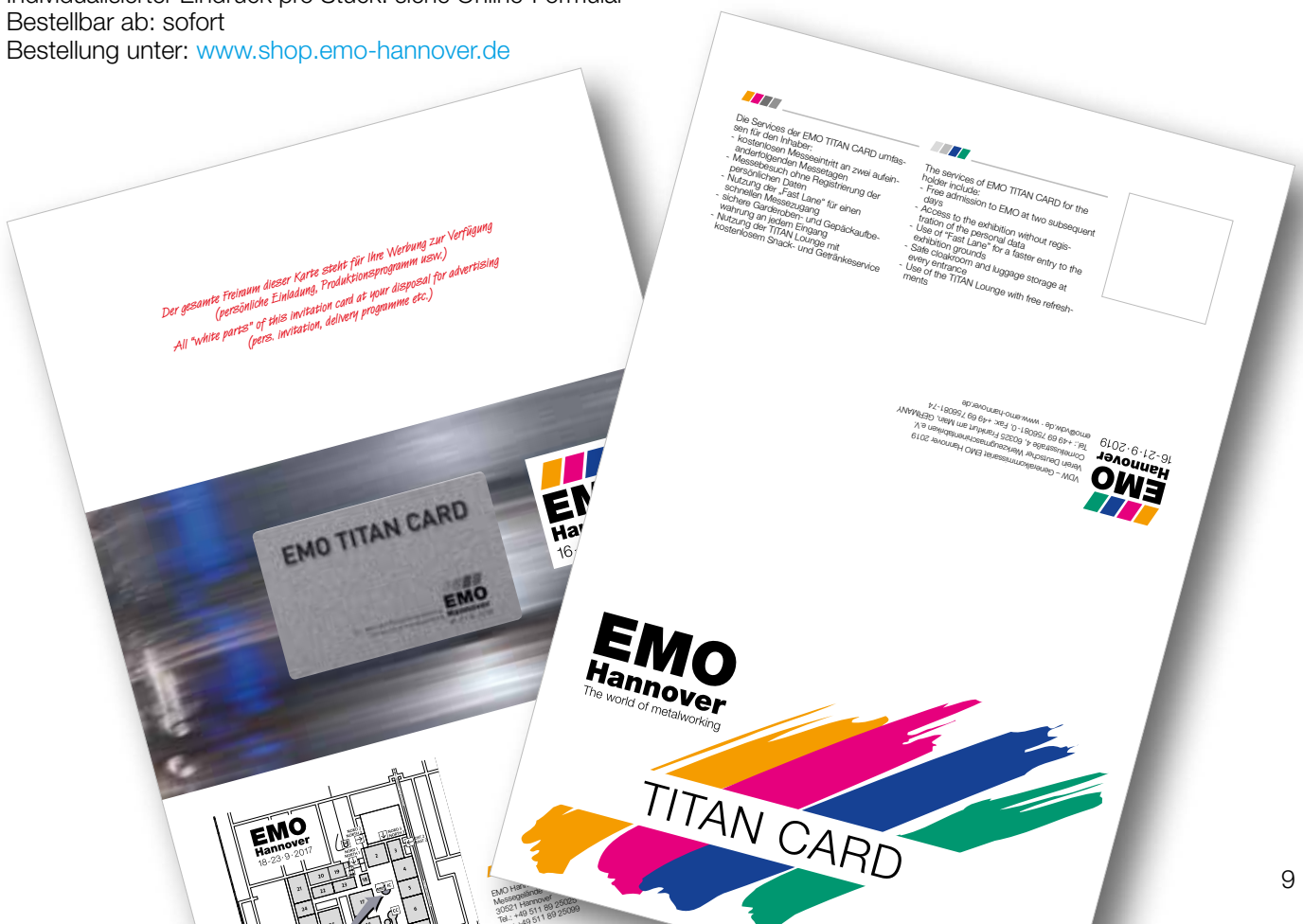
The services of EMO TITAN CARD for the holder include:

- Free admission to EMO at two subsequent days
- Access to the exhibition without registration of the personal data
- Use of "Fast Lane" for a faster entry to the exhibition grounds
- Safe cloakroom and luggage storage at every entrance
- Use of the TITAN Lounge with free refreshments

Use the TITAN visitor package as an instrument for segmented customer acquisition and customer retention and invite your top customers to EMO Hannover 2019 exclusively with an EMO TITAN CARD.

The EMO TITAN CARD will be delivered with a classy invitation card, which optionally allows for an individual imprint. The number of EMO TITAN CARDS is limited due to the exclusiveness of this offer. Please remember to order early!

Price EMO TITAN CARD: **€ 65,-**
Individual imprint per piece: see online order form
Order availability: immediately
Please order here: www.shop.emo-hannover.de





SOCIAL MEDIA · SOCIAL MEDIA

NUTZEN SIE DIE VERBREITUNG VON SOCIAL MEDIA

Social Media hat sich in den vergangenen Jahren in der Kommunikation etabliert. Auch in der Geschäftswelt stellen die Social-Media-Kanäle einen festen Bestandteil dar und leisten wertvolle Dienste im Dialog mit Geschäftspartnern, Kunden und potenziellen Mitarbeitern.

Daher werden auch in diesem Jahr zahlreiche Social-Media-Kanäle rund um die EMO-Hannover aktiv bespielt:

twitter.com/EMO_HANNOVER

de.industryarena.com/emo-hannover

linkedin.com/company/emo-hannover

facebook.com/EMOHannover

youtube.com/metaltradefair

Wichtig: Social Media lebt von Interaktion! Je mehr Likes und kreative Kommentare Sie hinterlassen und je öfter Sie Inhalte teilen bzw. retweeten, desto öfter werden Ihre eigenen Inhalte angezeigt und desto stärker profitieren sie vom großen Bekanntheitsgrad der EMO Hannover. Nutzen Sie den von uns etablierten Hashtag #EMO2019 und verlinken Sie unsere Kanäle, um uns auf Ihre Beiträge aufmerksam zu machen und in Interaktion zu treten. Gerne nehmen wir auch Ihre Youtube-Videos mit Bezug zur EMO Hannover in unsere #EMO2019 Playlist auf, wenn Sie uns die Links zu Ihren Videos zukommen lassen.

Haben Sie keinen eigenen Social-Media-Auftritt, können Sie uns Ihre Inhalte liefern, die wir mit Ihnen in geeigneter Form bringen und in Ihrem Namen posten. Social-Media-Aktionen werden im Vorfeld der EMO Hannover und während der Laufzeit durchgeführt. Sprechen Sie uns an!

Ihr Kontakt:

Stefan Schwaneck

VDW – Generalkommissariat

EMO Hannover 2019

Tel.: +49 69 756081-83

s.schwaneck@vdw.de

UTILISE THE RANGE OF SOCIAL MEDIA

Social media has established itself in communication in recent years. Social media channels are also an integral part of the business world and provide valuable services in dialogue with business partners, customers and potential employees.

For this reason, numerous social media channels around EMO-Hannover will be actively used this year as well:

twitter.com/EMO_HANNOVER

de.industryarena.com/emo-hannover

linkedin.com/company/emo-hannover

facebook.com/EMOHannover

youtube.com/metaltradefair

Important: Social media thrives on interaction! The more Likes and creative comments you leave and the more often you share or retweet content, the more often your own content is displayed and the more you benefit from the high degree of awareness of EMO Hannover. Use the hashtag #EMO2019 established by us and link our channels to draw our attention to your contributions and interact with them. We would also be happy to include your Youtube videos related to EMO Hannover in our #EMO2019 playlist if you send us the links to your videos.

If you don't have your own social media presence, you can provide us with your content, which we will bring into suitable form with you and post on your behalf. Social media activities are carried out in the run-up to and the duration of EMO Hannover. Get in touch with us!

Your contact person:

Stefan Schwaneck

VDW – General Commissariat

EMO Hannover 2019

Phone: +49 69 756081-83

s.schwaneck@vdw.de





WECHAT · WECHAT

UNSER DRAHT NACH CHINA

China ist der größte und wichtigste Markt für Produktionstechnik. Entscheidend für eine exzellente Zusammenarbeit ist auch hier eine intensive Kommunikation. Mit über 1 Mrd. Nutzern täglich, vor allem in China, ist WeChat ein mächtiger Kommunikationskanal. Kontakte knüpfen, Informationen austauschen, Termine festlegen, Treffen arrangieren, Kunden suchen, Lieferanten finden, einkaufen, bezahlen – all diese Funktionen und mehr bietet WeChat.

Firmenkunden des gigantischen Online-Portals haben die Möglichkeit, Interessenten über einen so genannten Subscription Account zu informieren. So kann WeChat zu einem starken Partner bei der Medienarbeit werden.

Unser kostenfreier Service für Sie: Der VDW betreibt den WeChat-Kanal EMO Hannover und bietet allen Ausstellern der Weltleitmesse an, sie bei ihrer EMO-Werbung in China zu unterstützen. Gerne beraten wir Sie über geeignete Inhalte und binden diese in die Messekommunikation bei WeChat ein.

Sollten Sie bereits einen eigenen WeChat-Account haben, können Sie Ihre Informationen mit den EMO-Aktivitäten verknüpfen und auf dem EMO-WeChat-Account teilen. Sprechen Sie uns an!

Ihr Kontakt:
Stefan Schwaneck
VDW – Generalkommissariat
EMO Hannover 2019
Tel.: +49 69 756081-83
s.schwaneck@vdw.de



OUR HOTLINE TO CHINA

China is the largest and most important market for production technology. Here, too, intensive communication is crucial for excellent cooperation. With over 1 billion users daily, especially in China, WeChat is a powerful communication channel. Making contacts, exchanging information, setting appointments, arranging meetings, searching for customers, finding suppliers, buying, paying - WeChat offers all these functions and more.

Corporate customers of the gigantic online portal have the opportunity to inform prospective customers about a so-called subscription account. In this way, WeChat can become a strong partner in media relations.

Our free-of-charge service for you: The VDW operates the WeChat channel EMO Hannover and offers all exhibitors of the world's leading trade fair to support them in their EMO advertising in China. We will be happy to advise you on suitable content and integrate it into WeChat's trade fair communication.

If you already have your own WeChat account, you can link your information with the EMO activities and share it on the EMO WeChat account. Get in touch with us!

Your contact person:
Stefan Schwaneck
VDW – General Commissariat
EMO Hannover 2019
Phone: +49 69 756081-83
s.schwaneck@vdw.de





EMO-INFORMATIONEN FÜR BESUCHER · EMO INFORMATION FOR VISITORS

BESUCHERPROSPEKT

Unser Informationsprospekt für Besucher enthält viele Hinweise, die für Ihre Kunden wichtig sind. Durch Ihren firmenspezifischen Eindruck lenken Sie die Aufmerksamkeit auf die Teilnahme Ihres Hauses an der EMO Hannover 2019.

Die 11 Sprachversionen des Prospekts finden Sie im Online-Bestellformular.

Bestellbar ab: ohne Eindruck sofort
mit Eindruck ab 8. Mai 2019
Bestellung unter: www.shop.emo-hannover.de

VISITORS' FOLDERS

Our information folder for visitors contains a great deal of important advice for your customers. By adding your specified company imprint, you can draw attention to your company's presence at EMO Hannover 2019.

The 11 language versions of the folder are listed in the online order form.

Order availability: without imprint immediately
with imprint from May 8, 2019
Please order here: www.shop.emo-hannover.de





EMO-STICKER · EMO STICKERS

WERBEBOTSCHAFT IM MINIFORMAT

Mit den EMO-Stickern, die Sie schnell und einfach auf alle Briefe und Druckerzeugnisse Ihres Hauses aufkleben, weisen Sie Ihre Kunden hocheffizient auf Ihre EMO-Teilnahme hin. Kompletieren Sie diese Werbemaßnahme durch den individuellen Eindruck Ihrer Hallen- und Standnummer.

Preis:

900 Sticker ohne Eindruck:	kostenlos
900 Stück mit Eindruck (50 Bogen):	€ 23,-
1.800 Stück (100 Bogen):	€ 33,-

Bestelltermin:

ohne Eindruck: sofort
mit Eindruck: 8. Mai 2019

Bestellung unter: www.emo-hannover.de/de/werbemittel

SMALL-SCALE PUBLICITY WITH LARGE-SCALE IMPACT

The EMO stickers, which can be easily and quickly attached to all your company letters and printed material, are a highly efficient means of reminding your customers of your company's EMO presence. Round off this advertising measure individually by adding an imprint with your hall and stand number.

Preis:

900 stickers without imprint:	free of charge
900 stickers with imprint (50 sheets):	€ 23,-
1,800 stickers with imprint (100 sheets):	€ 33,-

Order availability:

without imprint: immediately
with imprint: from May 8, 2019

Please order here: www.emo-hannover.de/en/advertising





EMO-PLAKATE · EMO POSTERS

PLAKATE DER EMO HANNOVER 2019

Mit dieser auffälligen und großformatigen Ankündigung der EMO Hannover 2019 können Sie eindrucksvoll auf die Teilnahme Ihres Hauses an der Leitmesse der Metallbearbeitung hinweisen.

Format: DIN A1 (59,4 x 84,1 cm)

Preis: 10 Stück, **kostenlos**

Bestellbar ab: sofort

Bestellung unter: www.emo-hannover.de/de/werbemittel

POSTERS FOR EMO HANNOVER 2019

This striking, large-format announcement for EMO Hannover 2019 offers an impressive means of highlighting your company's presence at this, the leading metalworking trade fair.

Format: DIN A1 (59.4 x 84.1 cm)

Price: 10 pieces, **free of charge**

Order availability: immediately

Please order here: www.emo-hannover.de/en/advertising





EMO-LOGO UND -BANNER · EMO LOGO AND BANNERS

LOGO UND WEB-BANNER

Lenken Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden auf Ihre Teilnahme an der Leitmesse der Metallbearbeitung und bauen Sie auf das bestens bekannte Markenzeichen der EMO Hannover 2019. Binden Sie das EMO-Logo und die EMO-Banner in Ihre Drucksachen, Online-Auftritte und Ihre Social-Media-Aktivitäten ein. Beide stehen Ihnen auf unserer Homepage als Download zur Verfügung!

Download unter: www.emo-hannover.de/de/logos

LOGO AND WEB BANNERS

Draw your customers' attention to your presence at this, the leading metalworking trade fair and benefit from the widely known trademark of EMO Hannover 2019. Use the EMO logo and EMO banners in your brochures, homepage and for your social media activities. Both are available on our homepage for you to download!

Download at: www.emo-hannover.de/en/logos





KOOPERATIONSBÖRSE · B2B MATCHMAKING EVENT

DIE EMO BRINGT ENTSCHEIDER AUS DER GANZEN WELT NACH HANNOVER – WIR FÜHREN SIE ZUSAMMEN!

Die B2B Matchmaking Plattform bietet den Ausstellern der EMO die Möglichkeit, kostenfrei und effizient:

- neue Kunden, Zulieferer oder Kooperationspartner kennenzulernen
- sich den Besuchern und Ausstellern online zu präsentieren
- vorab Profile spannender Teilnehmer auszuwählen und diese zu treffen

IN 5 SCHRITTEN ZU NEUEN KONTAKTEN

- Eigenes Profil erstellen
- Online Gespräche buchen
- Entscheiden Sie selbst: Wen wollen Sie treffen? Wann stehen Sie für Gespräche zur Verfügung?
- Erhalten Sie ihren individuellen Zeitplan vor der Veranstaltung
- Treffen Sie Ihre zukünftigen Kooperationspartner an Ihrem Stand oder in der Matchmaking-Area

Die Teilnahme an der Kooperationsbörse ist bereits in der Standmiete enthalten.

Anmeldung und Information über: www.emo-b2b.com

DECISION MAKERS FROM AROUND THE WORLD WILL BE IN HANNOVER DURING EMO 2019 – WE CONNECT THEM

The b2b matchmaking event offers the exhibitors of EMO free of charge the opportunity to

- find new customers, suppliers and cooperation partners
- present themselves to visitors and exhibitors online
- select profiles of interesting participants and meet them during the fair

IN 5 STEPS TO NEW CONTACTS

- Create your profile
- Book your meetings online
- You decide: when are you available for meetings? Who do you want to talk to?
- Get your personal meeting schedule
- Meet your future cooperation partners at your stand or in the matchmaking area

The participation at the Matchmaking Event is already included in your stand rental costs.

Registration and information at: www.emo-b2b.com





WEBINARE · WEBINARS

WEBINARE IM ZIELGRUPPENMARKT PLATZIEREN NOCH VOR DEM START DER EMO HANNOVER

Profitieren Sie bereits vor der EMO HANNOVER von der stark vernetzten Fachcommunity der IndustryArena. Das größte Onlineportal für die Fertigungsindustrie bietet Ihnen die ideale Plattform, um schon vorab mithilfe eines Webinars Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren – zielgruppenorientiert und wirkungsvoll. Wir kümmern uns zudem um Promotion und Einladungsmanagement: Sie halten das Webinar und wir kümmern uns um alles Weitere!

Mögliche Termine: Bis 13. September 2019
(nach Vereinbarung)

Webinar-Dauer: Maximal 60 Minuten

Preis: 900 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Ihr Kontakt:

Cindy Saleschke
IndustryArena GmbH
Tel.: +49 2173 89 33 2 55
webinar@industryarena.com

PLACING WEBINARS IN THE TARGET GROUP MARKET EVEN BEFORE THE START OF EMO HANNOVER

Take advantage of IndustryArena's highly networked community of specialists even before EMO HANNOVER. The largest online portal for manufacturing industry offers you the perfect platform to present and promote your products and services in advance with a webinar – target group-oriented and effective. We also handle promotion and invitation management: you hold the webinar and we take care of everything else!

Possible dates: Until 13 September 2019
(by arrangement)

Webinar length: Max. 60 minutes

Price: 900 Euro plus VAT.

Contact person:

Cindy Saleschke
IndustryArena GmbH
Phone: +49 2173 89 33 2 55
webinar@industryarena.com





www.facebook.com/EMOHannover



www.youtube.com/metaltradefair



www.twitter.com/EMO_HANNOVER



www.industryarena.com/emo-hannover



www.linkedin.com/company/emo-hannover

Eine Messe des
A Fair by **VDW**

VDW – Generalkommissariat EMO Hannover 2019
Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V.
Corneliusstraße 4, 60325 Frankfurt am Main, GERMANY
Tel.: +49 69 756081-0, Fax: +49 69 756081-74
emo@vdw.de · www.emo-hannover.de

Promoted by



CECIMO is the European Association
of the Machine Tool Industries